56-DAY SOCIAL MEDIA CALENDAR (Don't Share This. Only For You)

	STORY TELLING POST (Use this caption along with your selfie or any of your photo relevant to it)	WHERE TO POST	MOTIVATIONAL POST	WHERE TO POST	ASKING TO BUY OR JOIN MEETING	WHERE TO POST		
DAY 1	**Tell your story why you are afraid to take risk but still decided to pursue a new venture into business?** EXAMPLE. "Takot ako maglabas ng pera sa negosyo dahil enough lang talaga ang kinikita ko madalas kulang pa, I can't afford to lose money sa negosyo na hindi ko alam gawin. Pero narealize ko na kung hindi ako magtake ng risk, walang magbabago sa takbo ng buhay ko. Agree ka din ba dito? Ganito din ba ang perspective mo? Kaya excited na kinakabahan ako sa bago kong negosyo.	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)						
DAY 2	**Share your biggest fear and how you plan to overcome it.** EXAMPLE"What's your biggest fear sa buhay? Ako, yung hindi magwork yung pinaplano at goals ko. Pero narealize ko na kung palagi akong matatakot wala akong mararating sa buhay. Kaya excited ako sa magiging project ko sa negosyo dahil sigurado ako marami akong matututunan. Malaking tulong ang magiging encouragement niyo sa akin sa pagsisimula ko nito 😊."	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)	There are two types of people who will tell you that you cannot make a difference in this world: those who are afraid to try, and those who are afraid you will succeed. -Ray Goforth	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)				
DAY 3	**Share your past struggle about money and what's your goal of earning more?** EXAMPLE "Lumaki ako sa pamilya na enough lang. Hindi ako nagrereklamo pero nangarap ako na sa huli gusto ko rin mabili yung mga bagay na gusto ko. Dahil sa walang sobra, kung hindi napaglumaan ay galing sa donation ang laruan, damit o gamit. Kaya sabi ko, sa huli mas gusto ko na mas malaki ang income para maibigay ko ang buhay na maganda sa aking mga anak. Hindi para sa akin lang, kundi para din sa mahal ko sa buhay."	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)			*(Post with your selfie with your products) Promote your Network Marketing product you want to be sold.*	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)- and STORY (PUBLIC POST)		
DAY 4	**Share your biggest failure and what have you learned from it?** EXAMPLE "Isa sa pinakamalaking pagkakamali na nagawa ko ay hindi pansinin ang mga opportunities na dumarating. Maraming nag iinvite sa akin sa mga business opportunities at mga investments pero hindi ako nakikinig sa takot na baka scam o itake advantage lang ako ng mga tao. Kaya naman this year I decided to change it. Hindi pa naman huli ang lahat. Alam ko marami pa akong matututunan kung mas magiging open ako."	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)	Life is 10% what happens to you and 90% how you react to it. -Charles Swindol	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)				
DAY 5	**Share your idea about positive thinking and why you decide to embrace such?** EXAMPLE. "By nature talaga negative palagi ang naiisip ko sa future kaya madalas ako magworry. Narealize ko lang na hindi maganda ang effect sa akin dahil palagi akong nasstress. Kaya I decided to shift my mindset and pinipili ko ngayong tingnan ang buhay in a hopeful way. Mas encouraging siya sa akin knowing na may pag-asa sa bawat araw na dumarating	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)						
DAY 6	**Share your excitement upon receiving your USANA Package!** EXAMPLE "Finally dumating na yung products na inorder ko kasama ng business kit! Excited na ako magtake ng products at ishare sa inyo yung effect sa akin! Friends support niyo ako sa bago kong venture ha? Malaking bagay kahit encouraging words!	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)	Whenever you see a successful person you only see the public glories, never the private sacrifices to reach them. -Vaibhav Shah	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)	*Post a selfie with your team, upline or community. In your content, promote your community and your call to action is to invite your audience to your presentation.*	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)- and STORY (PUBLIC POST)		
DAY 7	**Share your first week business experience.** EXAMPLE "This mark my first week sa nasimulan ko na negosyo! So far nothing significant pa talaga ang nangyayari pero ang pinakaproud ako dahil nagtake action ako to decide and just do it! Hindi naman talaga ako risk taker ever since pero narealize ko na sobrang laki ng buhay para matakot ako na magkamali. Kaya kinakabahan ako pero excited sa mga mangyayari sa susunod na mga linggo!"	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)						
DAY 8	**Share your most amazing experience with your family or loved ones or someone you care and share the value of family or that relationship.** EXAMPLE "Naalala ko nung maliliit pa kami, gustong gusto kong umuwi galing sa school dahil excited akong ishare yung experience ko kay mama. She is always ready to listen kahit madalas paulit ulit rin yung kuwento ko. Pero dun ko natutunan sa kaniya yung value ng pakikinig. Minsan hindi instruction ang kailangan ng iba, kundi yung someone na makikinig sa kuwento nila."	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)	A successful man is one who can lay a firm foundation with the bricks others have thrown at him. -David Brinkley	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)				
DAY 9	**Share your first challenge sa business and how you plan to solve it.** EXAMPLE "Unang sabak ko sa negosyong ito at masaya naging experience ko. Nakita ko yung kailangan kong iimprove, Dapat marunong ako magmanage ng oras. Ang main excuse ko kasi nahirapan akong gawin dahil sa may full time work ako, pero narealize ko ang daming nagkakaroon ng result sa negosyo namin kahit part time nila ginagawa. Kaya exciting part naman ito ng growth ko."	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)			*(Post with your selfie with your products) Promote your Network Marketing product you want to be sold.*	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)- and STORY (PUBLIC POST)		
DAY 10	**Share your learnings in one of the trainings.** EXAMPLE "May natutunan akong bago! Selling is helping! Akala ko kasi kapag nagbebenta ka kailangan mong mamilit o magsinungaling. Narealize ko na hindi pala. Simple lang ang goal, makatulong sa iba. Kaya sa mga kaibigan kong may binibenta (basta marangal) tuloy tuloy lang! Hindi niyo alam na marami na pala kayong natulungan dahil sa negosyo niyo!	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)	Doubt kills more dreams than failure ever will. -Suzy Kassem	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)				
DAY 11	**Share your profession, it's struggle that most people don't know and what have you learned from that profession?** EXAMPLE "Im a full time mom right now and super fulfilling na makita na unti unting naggrow ang mga anak ko. Pero ang hindi alam ng karamihan ay halo halong emotion at physical demands ang nakaatang sa mga stay at home mothers. Buti nalang supportive yung husband ko sa akin dahil siya ang nagwowork full time. Kaya natutunan ko? Appreciate natin yung mga parents nating nagdecide na tutukan tayo sa growth natin kahit hindi madali."	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)						
DAY 12	**Share your first win in business.** EXAMPLE "Super excited ako dahil I got my first product sales! Masaya ako kasi hindi naman talaga ako magaling magbenta pero natutuwa lang ako na dahil sa system na natutunan ko, mas madali ko siyang naexecute! Yoohooo! To more people na matutulungan ng products!"	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)	The two most important days in your life are the day you are born and the day you find out why. -Mark Twain	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)	*Post a selfie with your team, upline or community. In your content, promote your community and your call to action is to invite your audience to your presentation.*	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)- and STORY (PUBLIC POST)		
DAY 13	**Share why you are confident to win in business**. EXAMPLE "Sa tulad kong first time pumasok sa ganitong negosyo, ang dami ko pang kailangang matutunan. Pero isang bagay lang ang nasa isip ko, Mananalo ako dito! Kailangan kong manalo dito! Dahil hindi ko naman ginagawa lang ito para sa pamilya ko kundi para sa mga anak ko. Gusto ko silang mabigyan ng magandang buhay. Para sa kanila to!"	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)						
DAY 14	**Share your USANA Product experience,** EXAMPLE "Wow na wow! Sa ilang araw na uminom ako ng product na to, mas lumakas ako at feeling ko ngayon hindi na ako madaling mapagod! At mas gumanda ang tulog! Kaya pala kahit mga olympic atheletes ito ang product na iniinom!" 10/10 ang rating ko for this!	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)	Too many of us are not living our dreams because we are living our fears. -Les Brown	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)				
DAY 15	**Share what have you realized about nutrition,** EXAMPLE "Hindi ko alam to dati. Ngayon ko lang nalaman na malaking factor pala kung bakit maraming nagkakasakit dahil kulang ang sustansiya sa katawan? Busog nga ako araw araw pero kulang ang nutrition. Buti nalang natutunan ko to ngayon at maisasama ko na to sa goal ng family namin."	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)			*(Post with your selfie with your products) Promote your Network Marketing product you want to be sold.*	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)- and STORY (PUBLIC POST)		
DAY 16	**Share the principle of showing up.** EXAMPLE "Ang dami kong natutunan sa community namin sa negosyo! At napansin ko na ang isang common characteristic ng mga top performer sa company? They always show up! Sobrang simpleng Principle lang to, madali itong gawin pero marami nakakaligtaan ito. Kaya kahit sa akin, ang laking reminder nito na kahit anong nararamdaman ko, dapat palagi akong nagpapakita sa events, coaching, training! Excited ako sa marami pang learnings!"	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)	Don't let the fear of losing be greater than the excitement of winning. -Robert Kiyosaki	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)				
DAY 17	**Share your health journey. What made you decide to start taking care of your body.** EXAMPLE "Mahilig talaga ako sa maalat at matamis. Softdrinks is almost regular pero narealize ko na isa lang talaga ang katawan ko at kapag hindi ko to inalagaan baka singilin ako nito sa huli. Kaya nagdecide ako to take my health into the next level and start taking nutrition seriously. Kasama na dun yung pagmanage ng kinakain, physical activities, and handling stress."	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)						
DAY 18	**Share your experience in managing your time as full time in your career plus business.** EXAMPLE "Mas na-appreciate ko ngayon ang time management! Narealize ko na puwedeng pagsabayin ang negosyo at trabaho. Ang mahalaga pala alam ko dapat ang priority ko. At least mas nabawasan ang pagnenetflix ko at napunta sa mas productive na activities!"	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)	Failure is the condiment that gives success its flavor. -Truman Capote	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)	*Post a selfie with your team, upline or community. In your content, promote your community and your call to action is to invite your audience to your presentation.*	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)- and STORY (PUBLIC POST)		
DAY 19	**Share your childhood fear or trauma and how you overcome it.** EXAMPLE "Palagi akong nabubully nung nag-aaral ako dahil sa color ng balat ko at weight. Hindi ko namalayan na nagcreate ito ng insecurity sa akin. Palagi akong nahihiya at natatakot mareject. Pero narealize ko na hindi ako puwedeng magstay lang ng ganito. Kaya din nagdecide ako na magventure sa negosyo ko ngayon dahil alam ko ito ang isang paraan para unti unti kong maovercome ang takot sa opinion ng iba. Kaya maraming salamat sa lahat ng sumusuporta at encouragement sa akin!	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)						
DAY 20	**Share your dream travel destination!** EXAMPLE "Pangarap ko talaga magcruiseship kasama ang asawa't anak ko. Dahil sa sobrang tutok ko sa trabaho minsan hindi ko napansin na may goals din pala ako. Pero why not? Sabi nga libre mangarap!"	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)	Security is mostly a superstition. Life is either a daring adventure or nothing. -Helen Keller	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)				
DAY 21	**Share your USANA business goal.** EXAMPLE "Bakit ito ang negosyo na sinimulan ko? Malaki ang potential na nakita ko. Malaki din kasi ang result na gusto ko makuha! Gusto ko makaretire ng maaga sa work ko. Malaking goal siya diba? Kaya nga daily grind ako kahit part time for now! Ang excited ako nasimulan ko na siya."	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)			*(Post with your selfie with your products) Promote your Network Marketing product you want to be sold.*	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)- and STORY (PUBLIC POST)		
DAY 22	**Share your opinion about rejection.** EXAMPLE "Ayaw na ayaw ko narereject! Pero narealize ko na kapag naovercome ko to, mas magiging matalino ako sa buhay. Dahil halos marami akong desisyon ngayon na hindi matuloy dahil takot ako sa sasabihin ng iba. Pero bakit ako magpapadala sa comment ng iba eh may goal ako sa buhay? Excited ako na dumating ang panahon na hindi ko na papansinin ang rejection!"	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)	Twenty years for now you will be more disappointed by the things you didn't do than by the things you did. -Mark Twain	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)				
DAY 23	**Share your greatest achievement so far.** EXAMPLE "One of my greatest achievement sa buhay ay magtake ng risk kahit may takot at duda ako. Ang tagal na panahon na palagi akong lumalayo sa opportunities at sasabihin ko lang na "OK na ako dito hindi ko na sa sitwasyon ko" Pero ang totoo takot lang talaga ako magkamali. Kaya masaya ako na unti unti ko ng natututunan magtake ng calculated risk."	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)						
DAY 24	**Share your answer to this question, Para kanino ka Lumalaban?** EXAMPLE "Usong uso tong quote na to, "Para kanino ka lumalaban?" Ako para sa pamilya. Kaya malaking pasalamat ko sa Panginoon na binigyan niyo ako ng asawa na supportive at mga anak na pinaghuhugutan ko ng lakas sa araw araw! Kaya hindi puwedeng tatamad tamad! Kasiyahan ko na makaprovide para sa kanila ng magandang buhay!"	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)	We are what we repeatedly do. Excellence, then, is not an act, but a habit. -Aristotle	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)	*Post a selfie with your team, upline or community. In your content, promote your community and your call to action is to invite your audience to your presentation.*	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)- and STORY (PUBLIC POST)		
DAY 25	Narinig ko tong quote, "You are the average of 5 people you spend most of your time with." Kaya pala habang tumatagal na nakikipagconnect sa community namin sa negosyo, mas naeencourage ako magpatuloy. Dahil naimagine ko lang kung puro negative ang nakapaligid sa akin, sigurado ako na baka nagquit na ako. Kaya piliin talaga ang mga taong sasamahan."	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)						
DAY 26	**Share your product experience update!** EXAMPLE "No Regrets! Value for money talaga ang product na to! Nearly 30 days na pagtatake, nakita ko rin yung pagbabago sa balat ko! Recommended 10/10 rating talaga!	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)	If you want to fly give up everything that weighs you down.- Buddha	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)				
DAY 27	**Share your latest business update!** EXAMPLE New skills unlocked! Marunong na akong magpost sa social media! 😆 nakakatawa diba? Pero masaya ako sa progress since ang dami pang nakaline up na skills to learn! Para mas marami akong matulungan soon!	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)			*(Post with your selfie with your products) Promote your Network Marketing product you want to be sold.*	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)- and STORY (PUBLIC POST)		
DAY 28	**Share the product feedback of your customer!.** EXAMPLE Nakakatuwa! Ganda ng feedback ng customer ko sa product! To more customers na matulungan sa health nila! Lets go! 😎	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)	You can't go back and change the beginning, but you can start where you are and change the ending. -C.S. Lewis	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)				
DAY 29	**Share your current struggle sa work o negosyo outside USANA.** EXAMPLE Hindi ko alam kung ako lang, pero bakit may pakiramdam ako madalas na kahit anong galing mo sa work sa huli wala pa ring natitira sa sahod? Hehe. Malaki ang factor talaga ng pagmanage ng pera. Pero narealize ko na more than sa pagsave ng pera, kailangan magdagdag talaga ng pagkakakitaan. Buti nalang sa panahon natin ngayon marami ng puwedeng pagkakakitaan. Basta open lang sa mga opportunities."	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)						
DAY 30	**Share your main reason why you want to be successful.** EXAMPLE Gusto ko na marinig din ng karamihan ang kuwento ko dahil alam ko na marami ang pareho ang napagdaanan tulad ko. Kaya gusto ko makaangat at may maachieve sa buhay para magsilbing inspirasyon sa iba na nawawalan ng pag-asa. Aside sa mahal mo sa buhay, anong motivation mo para maging successful?	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)	What is life without a little risk?- J.K Rowling	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)	*Post a selfie with your team, upline or community. In your content, promote your community and your call to action is to invite your audience to your presentation.*	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)- and STORY (PUBLIC POST)		
DAY 31	**Share your idea about perseverance and your personal experience**. EXAMPLE Sa ilang linggo ko na naengage sa negosyo, narealize ko na isa sa pagkakaiba ng nagtatagumpay kompara sa karamihan ay ang ability nila na ipagpatuloy ang kanilang nasimulan kahit maraming pagsubok na napagdadaanan. Kaya confident ako sa mga magsisimula sa negosyo kasama ko, dahil alam ko sa sarili ko na hindi ko sila pababayaan hanggang Sabay Sabay Kaming magtagumpay.	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)						
DAY 32	**Share your discovery about the products.** EXAMPLE Guys may nadiscover akong bagong vitamin C! Alam naman natin na malaking tulong ito sa immune system natin na lumalaban sa mga virus at sakit! Pero ang available sa market nagttriger ng acid sa tiyan o di naman apektado ang kidney dahil sodium ang content. Kaya nakita ko tong cellsentials kasi ang galing ng laman niyang vitamin C. Kaya pala ang ganda ng product na to!	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)	Wealth isn't about having a lot of money, it's about having a lot of options.- Chris Rock	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)				
DAY 33	**Share your insight about integrity.** EXAMPLE Kahit pala gaano kagaling ang isang tao kapag hindi siya makapagkakatiwalaan ay masisira lang ang lahat ng kaniyang pinaghirapan. Natutunan ko to sa pagnenegosyo kahit sa trabaho. Ang tiwala ang isang component kung bakit willing makipagpartner ang tao sayo sa negosyo. Kaya buti nalang ang business community na kasama ako ay tintuturuan kami ng tamang paggawa ng negosyo in all honesty. Mas gusto ko ng ganito. Yun aasenso ka pero sa Tamang paraan. 😊	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)			*(Post with your selfie with your products) Promote your Network Marketing product you want to be sold.*	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)- and STORY (PUBLIC POST)		
DAY 34	**Share your insight about loving failure.** EXAMPLE Buti nalang may nagsabi sa akin nito! Dapat daw mahalin ang failure para mas mabilis ang success! Tama talage eh! Sa experience ko sa pagnenegosyo, hindi lahat ng naging plano ko ay nangyari! Hindi lahat ng ineexpect ko ay natupad! Marami akong ginawang attempt na hindi natuloy ang transaction! Pero positive pa rin ako! Dahil mas marami akong natututunan sa pagkakamali ko. Malapit na rin ako sa breakthrough ko!	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)	If you don't build your dream, someone else will hire you to help them build theirs. -Dhirubhai Ambani	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)				
DAY 35	**Share your biggest frustration in life.** EXAMPLE Isa sa frustration ko sa buhay (which is kasalanan ko rin) ay mag expect ng mataas sa ibang tao. Hindi pala tama na dahil pinakitaan ko ang iba ng kabutihan ay dapat ganun din ang gagawin nila sa akin. Narealize ko na hindi ko kontrolado ang magiging response ng iba. Kaya tama lang na maging Maayos ang pakikitungo ko, pero hindi dapat sasama ang loob ko kung hindi hindi ito masusuklian ng Maayos na pakikitungo rin. 😊	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)						
DAY 36	**Share your insight on why having a business online is a good option for today!** EXAMPLE Dati hindi ko maappreaciate ang concept ng online business. Yung negosyo na puwede mong gawin ng part time at kahit nasa bahay. Ang kailangan lang pala ay tamang sistema at routine dahil mas malawak ang magiging market mo lalo na't halos lahat ay nasa online na!	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)	You can't live an above average life with a below average effort. -Eric Worre	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)	*Post a selfie with your team, upline or community. In your content, promote your community and your call to action is to invite your audience to your presentation.*	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)- and STORY (PUBLIC POST)		
DAY 37	**Share your current win in business.** EXAMPLE. Nakakatuwa kasi meron na akong bagong teammate! Ang saya ng negosyong ito dahil ang magiging goal ko ay bigyan ng pagkakataon na kumita ng maganda lahat ng sasama at magiging part ng aming team! Exciting goal yun! Hindi lang para sa akin, kundi para sa lahat!	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)						
DAY 38	**Share your 'aha' moment, (an event, a talk, a video, or anything that you heard or watched that have change the way you see life)** EXAMPLE Napakinggan ko ang isang webinar na nagdiscuss about limiting belief. Natamaan ako sa sinabi na, "malamang hindi tayo makarating sa goal natin dahil tayo mismo hindi naniniwala na kaya natin." Tama talaga. Madalas sa isip ko palang nagdududa na ako papano pa ako hahataw ng todo? Kaya buti nalang may avenue ako na maremind. Thanks to my business community.	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)	Attitude is a choice. Happiness is a choice. Optimism is a choice. Kindness is a choice. Giving is a choice. Respect is a choice. Whatever choice you make makes you. Choose wisely. -Roy Bennett	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)				
DAY 39	**Share what are you thankful for in your USANA business (No need to mention USANA in your post).** EXAMPLE Bukod sa potential income, isa sa pinapasalamatan ko ay ang opportunity for personal growth. Hindi ko alam na kasama pala sa package na sinimulan ko ang pag-aalaga sa akin ng mga mentors na patuloy na gumagabay sa akin. Malayo pa ako sa ultimate target income ko pero masaya ako sa naging personal progress ko dito. Kaya hindi ako magdadalawang Isip na seryosohin ang negosyong ito.	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)			*(Post with your selfie with your products) Promote your Network Marketing product you want to be sold.*	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)- and STORY (PUBLIC POST)		
DAY 40	**Share your wrong belief about success and how shift from that belief** EXAMPLE Dati pinaniniwalaan ko ang ang success sa buhay ay suwertehan lang. Na may mga taong malas lang talaga. Pero narealize ko na hindi pala totoo yun. Dahil ang dami kong narinig na success story na galing sila sa buhay na mahirap, walang supportive na pamilya, may iba na hindi nakatapos sa pag-aaral pero nagawa nilang iangat ang antas ng kanilang pamumuhay. Naging encouragement sa akin ito na hindi nakasalalay sa nakaraan ko ang puwede kong maachieve sa buhay. Nakasalalay ito sa magiging desisyon ko ngayon. Kaya I choose to win!	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)	I attribute my success to this: I never gave or took any excuse. -Florence Nightingale	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)				
DAY 41	**Share your latest learning about health.** EXAMPLE May bago akong natutunan. na isa sa leading cause ng death ay heart related na mga sakit. Kaya iwasan talaga ang mga bagay na magbibigay burden sa puso natin. Simula sa kinakain natin hanggang sa emotional na aspeto. Malaking tulong ang cellsentials sa akin dahil nakita ko na marami itong ingredients na nagpapalusog ng puso! Ingatan natin ang ating katawan!	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)						
DAY 42	**Share what are you excited about the future.** EXAMPLE Nakakaexcite na isipin na magkakaroon ako ng malaking team sa negosyo! Yung pareho ko ng mindset at paniniwala. Yung magiging kaagapay ko sa misyon na makatulong sa health at opportunity na kumita. Kaya kailangan patuloy ang pagdevelop ko sa aking sarili. No time to waste dahil marami pa akong puwedeng tulungan!	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)	Perseverance is the hard work you do after you get tired of doing the hard work you already did. -Newt Gingrich	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)	*Post a selfie with your team, upline or community. In your content, promote your community and your call to action is to invite your audience to your presentation.*	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)- and STORY (PUBLIC POST)		
DAY 43	**Share how you deal with rejection.** EXAMPLE Ayaw na ayaw ko yung makakarinig ako ng "NO" sa client. Pero sa kahit anong negosyo meron talagang hindi sasang ayon sa inaalok mo. Kaya natutunan ko na kailangan ko lang ishare ang advocacy ng negosyo namin at hindi kailangang ipilit sa iba. At yun ang ginagawa ko ngayon. Mas naging enjoyable ang pagnenegosyo sa ganung approach ko ngayon. Tuloy tuloy lang!	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)						
DAY 44	**Share your story about "showing up".** EXAMPLE Ang pinakamahirap na ilead ay ang sarili ko. Ito yung isang bagay na natutunan ko lalo na nagsimula ako sa negosyo. Maraming beses na hindi ko feel gumalaw. Pero natutunan ko, yun ang pagkakaiba ng winners sa quitters. Ang mga nananalo sa buhay, they show up sa task eventhough they dont feel like doing it. Excited ako na maging consistent!	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)	A year from now you may wish you had started today. -Karen Lamb	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)				
DAY 45	**Share your latest learning in one of the trainings you attended in the team.** EXAMPLE May Naremind na naman ako sa isa sa mga webinars ng team namin. Ang sabi "The temptation to quit is stronger when success is just around the corner. Kung nahihirapan ka ngayon, ibig lang sabihin ay paangat ka na at palapit na sa goal mo." Nakakalift up ito! Ito ang babaunin kong quote everytime na may mga challenges akong maeencounter sa negosyo!	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)			*(Post with your selfie with your products) Promote your Network Marketing product you want to be sold.*	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)- and STORY (PUBLIC POST)		
DAY 46	**Share why are you willing to add a side hustle with your full time job or career.** EXAMPLE Sa nagtataasang bilihin, kailangan kong maghanap ng pangdagdag. Dahil kung sahod ko lang ang aasahan ko, hindi sasapat. Kaya nagdesisyon akong maghanap ng ibang pagkakakitaan. At buti nalang nahanap ko ang tamang side hustle. Full package ang nakuha ko from team support, consistent coaching, weekly mindsetting and training, skills enhancement, atbp. Ang ganda ng principle na inaapply namin dito, " personal Growth = income". Ako muna maggrow sa aspect ng mindset, skills , habit at higit sa lahat attitude, sasabay ang income.	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)	If you want to conquer fear, don't sit home and think about it. Go out and get busy.- Dale Carnegie	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)				
DAY 47	**Share your idea about "never stop dreaming.** EXAMPLE Kelan ang huling panahon na naging gigil ka sa pagkamit sa pangarap mo? Sa naging karanasan ko, ang magpupush sa akin pataas ay yung mga taong naabot din nila ang kanilang pangarap. Kaya ngayon pinipili ko talaga kung sino ang aking pakikinggan.	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)						
DAY 48	**Share your product experience update!** EXAMPLE Tuloy tuloy na paggamit ko ng cellsentials nakita ko talaga ang effect sa pagtulog ko, at mas malakas ako sa buong araw. Napaisip ako, bakit kaya ngayon ko lang to nakita ang product na to? Highly recommended ko talaga to! 10/10	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)	We cannot build our own future without helping others to build theirs.- Bill Clinton	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)	*Post a selfie with your team, upline or community. In your content, promote your community and your call to action is to invite your audience to your presentation.*	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)- and STORY (PUBLIC POST)		
DAY 49	**Share your idea about "Never stop learning."** EXAMPLE Akala ko dati kapag nakagraduate na ako ng college yun na ang katapusan ng pag-aaral. Pero narealize ko na hindi pala. Hanggang ngayon patuloy ang learning ko. Hindi ako puwedeng mag assume na alam ko na lahat ng kasagutan. Kaya ngayon naging goal ko na bawat linggo hindi ako dapat magmiss out sa mga opportunities na matuto ako.	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)						
DAY 50	**Share the product feedback of your customer!.** EXAMPLE !Another positive feedback galing sa customer ko! Natutuwa ako na nakakatulong sa kanila ang product! To more customers na matutulungan ko! Yohooo!	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)	Everything you have ever wanted is sitting on the other side of fear. George Addair	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)				
DAY 51	**Share your latest business update!** EXAMPLE Another achievement unlocked! I got a new teammate na magiging kapartner ko sa negosyo! Excited ako na maggrow kasama nila! Nakakatuwa to kasi everyone can win in this platform basta may tamang perspective at work ethics 😊 Letss gooo!!!	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)			*(Post with your selfie with your products) Promote your Network Marketing product you want to be sold.*	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)- and STORY (PUBLIC POST)		
DAY 52	**Share your idea about the importance of right belief.** EXAMPLE Narealize ko na bago pala maniniwala ang customer sa inaalok ko, ako muna dapat ang maniwala.Napansin ko lang na may mga nagnenegosyo na sila mismo hindi convince sa product na inaalok nila, and ang resulta ay hindi sila umuusad sa negosyo nila. Kaya daily, I make sure na nirerecord ko yung product experience ko plus collecting testimonies from my customers plus attending webinars to add up to my knowledge 🙂.	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)	All our dreams can come true if we have the courage to pursue them.- Walt Disney	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)				
DAY 53	**Share your personal story on how you overcome self doubt.** EXAMPLE Naalala ko nung school days, ang gusto kong upuan yung malayo sa table ng teacher para hindi ako matawag sa class. Hindi ko alam na nagpipile up na pala ang self doubt sa akin dahil palagi kong iniisip na "hindi ko to kaya" pero narealize ko na hindi puwedeng ganito lang ako palagi. I have to start believing na malayo ang puwede kong marating. Kaya laking pasasalamat ko sa community namin sa negosyo dahil marami sa amin na ganun din ang concern, maraming duda sa sarili, pero nabibigyan ng pagkakataon na iprove ang aming sarili na kaya din namin umangat.	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)						
DAY 54	**Share your encouraging or sweet conversation with one of your loved ones, friends or business partner** EXAMPLE Napag usapan namin ng 5 year old ko na anak na kapag nakuha namin ang travel incentive isasama namin siya sa cruiseship na travel. Kaya araw araw sinasabi niya sa akin "Daddy I'm praying for our business na maggrow para makatravel tayo sa cruise ship." 😆 Hindi na niya nakalimutan yung promise namin sa kaniya. Buti nalang nahit namin siya and preparing kami ng documents!	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)	No one can make you feel inferior without your consent.- Eleanor Roosevelt	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)	*Post a selfie with your team, upline or community. In your content, promote your community and your call to action is to invite your audience to your presentation.*	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)- and STORY (PUBLIC POST)		
DAY 55	**Share one of the most encouraging message you received from someone.** EXAMPLE Nakakatuwa itong anak ko. Everytime na pinapakain ko siya, inaalalayan sa pagtotoothbrush, sinasamahan sa paglalaro, nakikita ko na naappreaciate niya ng sobra. She will always say, "Daddy I Love you! Thank you for taking care of me." ❤️ Tama talaga ang sabi, Kids spell love as T-I-M-E	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)						
DAY 56	**Share one decision you did that you never regret.** EXAMPLE I made several mistakes in the past pero my decision to start with Prime Movers is one of the most solid decision na ginawa ko. I never regret joining the team dahil sa lahat ng benefits na nakuha ko as I join the organization. Kaya never ako magdadalawang isip na ishare yung advocacy ng team!	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)	You are never too old to set another goal or dream a new dream.- C.S. Lewis	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)	*(Post with your selfie with your products) Promote your Network Marketing product you want to be sold.*	MAIN TIMELINE (PUBLIC POST)- and STORY (PUBLIC POST)		